PEXLOG

CATALOGUE DES FORMATIONS EN LOGISTIQUE ET SUPPLY CHAIN

EDITION 2019

Des modules sur mesure, une pédagogie active en environnement opérationnel.
Des outils certifiés et spécifiquement développés pour la performance de vos collaborateurs et de vos équipes logistiques.

DATADOCKÉ

Pourquoi choisir les formations PEXLOG ?

Les formations PEXLOG apportent à vos collaborateurs les outils indispensables à une démarche logistique et Supply Chain performante. Une approche pragmatique, collaborative et basée sur l'expérience en environnement opérationnel.

Les modules « Back to basics » permettent d'acquérir et / ou de revoir les bases du fonctionnement d'une activité logistique ou industrielle, de comprendre et de maîtriser les mécanismes de la chaine logistique. Ces étapes sont des prérequis essentiels à toute transformation d'une chaîne logistique au sein d'une TPE PME – TPI PMI.

D'amont en aval, vos collaborateurs peuvent accéder à un ensemble de formations dédiées à la logistique opérationnelle et la Supply Chain de votre entreprise.

Des ateliers interactifs et des mises en situation Terrain conçus autour de vos problématiques, de votre environnement et dédiés à vos collaborateurs.

Concret et efficace : à l'issue des formations PEXLOG, vos équipes repartent avec leur « Guide des Bonnes Pratiques » élaboré spécifiquement pour vos activités Supply Chain.

A chaque étape logistique PEXLOG devient votre partenaire et fournisseur de solutions. PEXLOG est référencé dans le DATADOCK pour la potentielle prise en charge de cette formation par votre OPCA.

Retrouvez-nous sur notre site www.pexlog.net rubrique PEXFORM ou PEXRH ou contactez-nous à : vbernier@pexlog.net

.

Votre logistique est au cœur de notre action !

PEXLOG, partenaire FORMATION dédié à votre chaine logistique OPERATIONNELLE

Des modules conçus pour le management de votre chaine logistique en format terrain et adaptés à votre activité

Parce que vos collaborateurs ont besoin d'outils pragmatiques et immédiatement opérationnels pour développer leurs compétences

PEXLOG vous propose ses modules de formation PEXFORM et PEXRH spécifiquement adaptés à votre chaine logistique

PEXLOG partenaire FORMATION de vos équipes opérationnelles et de vos managers

PEXLOG CONSULTING
145 route de Salernes - 83510 LORGUES
Tél : 06 77 80 15 90 - Mail : vbernier@pexlog.net - Site Web : www.pexlog.net
SASU au capital de 1000 € - Siret : 821 241 460 000 12
- Déclaration d'activité enregistrée le 27 janvier 2017 sous le n° 93.83.05240.83 auprès du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur -

Nos formations PEXLOG sont entièrement adaptables à votre entreprise et à votre activité

Thème : Management du stock et des références "Article"

Back to basics : Maîtriser ses réceptions fournisseurs	*1 jour - Référence MRF*
Bien implanter son magasin de stockage ou son entrepôt	*2 jours - Référence IZS*
Optimiser sa Gestion des stocks	*2 jours - Référence OGS*
Manager l'inventaire de son entrepôt / magasin de stockage	*1 jour - Référence MINV*

Thème : Pilotage des activités de préparation BtoB BtoC

Back to basics : Fondamentaux de la préparation	*2 jours - Référence FPM*
Piloter sa préparation de commandes – Retail ou e-commerce	*2 jours - Référence PPC*
Performance Logistique : la boîte à outils du manager	*3 jours - Référence PLBO*

Thème : Expédition des marchandises – Transport

Back to basics : Maîtriser ses expéditions marchandises	*2 jours - Référence MEX*
Construire son plan de transport et savoir l'optimiser	*1 jour - Référence CPT*
Piloter sa performance en expédition : techniques et stratégie	*3 jours - Référence PPEX*

Thème : Hygiène et sécurité, Chaîne du froid

Back to basics : Manager l'Hygiène et la Sécurité en entrepôt	*3 jours - Référence MHSE*
Chaîne du Froid en logistique : les fondamentaux	*1 jour - Référence CHF*
Logistique durable : bases et outils	*1 jour - Référence ECOLOG*

Thème : Stratégie logistique et Supply Chain

Maîtriser la Gestion de projet logistique	*2 jours - Référence MGPL*
Définir sa Stratégie logistique en TPE PME	*Sur mesure - Référence STR*
Gestion de site logistique : fondamentaux et stratégie	*2 jours - Référence GSL*
Management d'entrepôt en vision 360	*3 jours - Référence MEV360*

Back to basics : Maîtriser ses réceptions fournisseurs – Réf : MRF

Présentation du module de formation - Réf MRF

La réception constitue la première étape physique de flux entrant de matière ou de marchandises dans une entreprise. Premier maillon de la chaîne logistique, elle est essentielle dans la bonne gestion des stocks et dans l'établissement de relations saines avec les fournisseurs. Ce module permet d'acquérir les fondamentaux de la Réception des livraisons Fournisseurs et des entrées marchandises en magasin de stockage ou en entrepôt.

Public : Magasinier, gestionnaire de stock
Chef de service Réception débutant

Durée : 1 jour soit 7 H

Prérequis : connaissances de base en logistique

Coût par stagiaire : 600 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Connaître les fondamentaux d'un service Réception
> La réception et le stockage : les incontournables, des Entrées Marchandises au réapprovisionnement des palettes
> Comprendre la notion de performance dans un service Réception / Stockage
> Comprendre et maîtriser la gestion administrative du service Réception
> Aborder les thèmes de communication, qualité, hygiène et sécurité en réception

Programme :
> Les fondamentaux de l'entrepôt logistique : définition, rôle et missions à chaque étape logistique / Rôle et fonction de la Réception
> L'écosystème Réception : les bonnes pratiques des entrées marchandises à la mise en stock. Maîtriser la notion de flux en réception
> Les leviers de performance en Réception : de l'amont à l'aval, les identifier, les mettre en action et les maîtriser
> Les kpi en Réception : lesquels, pourquoi et comment ? : tableaux de bords et indicateurs, synthèse des réceptions,…
> L'environnement Administratif de la Réception : connaître et comprendre les documents d'échanges avec les fournisseurs / Inventaire et réception
> L'essentiel d'une bonne communication en Réception Marchandises
> Evaluation des participants et du module MRF

Ateliers : Animation de la formation avec **4** ateliers interactifs avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **Réception** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Bien implanter son magasin de stockage ou son entrepôt – Réf : IZS

Présentation du module de formation - Réf IZS

L'implantation d'un magasin de stockage ou d'un site logistique est un facteur clé de rentabilité opérationnelle. Optimiser ou repenser son implantation en fonction de la volumétrie, des flux, de la segmentation produits et clients permet de gagner en performance logistique, en fiabilité et en sécurité. La formation « Bien implanter son magasin de stockage ou son entrepôt » donne les outils indispensables à la conduite et à la réussite de ce projet.

Public : Magasinier, gestionnaire de stock
Chef de service Réception débutant

Durée : 2 jours soit 14 H

Prérequis : connaissances de base en logistique

Coût par stagiaire : 1000 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Comprendre et mesurer l'impact d'une bonne implantation sur les résultats économiques et sociaux d'un entrepôt
> Manager le processus d'implantation depuis la prise de décision jusqu'au jour j : les bases, les études préalables, les documents incontournables
> Etre en mesure d'optimiser l'implantation d'un site logistique en fonction d'une volumétrie fluctuante et des canaux de distribution BtoB ou BtoC
> Communiquer sur les bénéfices d'une bonne implantation : retour sur investissement garanti
> Comprendre et maîtriser une implantation en mode « Management de Projet logistique »

Programme :
> Les fondamentaux d'une plateforme logistique ou d'un magasin de stockage
> Pourquoi et comment implanter son site : stratégie logistique, canaux de distribution, productivité, optimisation des flux, segmentation, sécurité
> Les différents outils techniques et leur R O I sur l'implantation : systèmes de stockage, engins de levage et manutention…
> Le dimensionnement des zones, les sens de progression, les scénarios logistiques
> Le management de projet « Implantation » : planning, acteurs, moyens
> Evaluation et exercice pratique d'un projet d'implantation

Ateliers : Animation de la formation avec **4** ateliers interactifs avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **Implantation** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Optimiser sa Gestion des Stocks – Réf OGS

Présentation du module de formation - Réf : OGS

Le stock est un élément clé de gestion d'une entreprise. Connaître son origine, son fonctionnement et maîtriser ses impacts sur l'activité Supply Chain est essentiel. La formation « Optimiser sa Gestion des Stocks » vous permet d'acquérir les connaissances et les outils indispensables à une Gestion des stocks fiable et performante.

Public : Magasinier, gestionnaire de stock
Responsable d'entrepôt / Achats débutant

Durée : 2 jours soit 14 H (inclus le module MINV - Inventaire)

Prérequis : connaissances de base en logistique

Coût par stagiaire : 1000 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Comprendre et mesurer l'impact du stock sur les résultats économiques et sociaux d'une entreprise
> Manager le processus logistique de stockage des marchandises et connaître les leviers de performance
> Optimiser la gestion de son stock en fonction des objectifs Clients
> Comprendre et maîtriser la gestion administrative du stock
> Savoir communiquer efficacement entre les acteurs du stock

Programme :
> Les fondamentaux des flux logistiques en entreprise
> Ecosystème du Stock : cartographie d'un élément clé de l'activité
> Le management du Stock : segmentation ABC, sorties moyennes, ruptures…
> Le magasinier ou le manager du Stock physique : rôle et dimension
> L'environnement Administratif du Stock : tableaux de bords et indicateurs, inventaire, qualité du stock
> L'inventaire du Stock : fondamentaux, techniques et impacts économiques
> L'essentiel en gestion de Stock : communiquer et impliquer, en amont et en aval
> Evaluation des participants et du module OGS

Ateliers : Animation de la formation avec **6** ateliers interactifs avec les participants

Ateliers constitués avec vos documents opérationnels : Atelier Stockact – Atelier QQCOQ – Atelier Valo – Atelier GSCO – Quizz GSABC…

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **Gestion des stocks** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Manager l'inventaire de son entrepôt / magasin de stockage - Réf : MINV

Présentation du module de formation - Réf MINV

L'inventaire est un élément clé dans la gestion des stocks. Cette formation complète le module « Optimiser ses appros et sa gestion des stocks » en apportant au stagiaire des outils techniques de précision dans la compréhension et le pilotage de l'inventaire Entrepôt. Ce module permet en complément d'approfondir les éléments de fiabilisation des stocks, de comprendre et de maîtriser ses impacts économiques sur le fonctionnement de l'entreprise.

Public : Magasinier, gestionnaire de stock évolutif
Chef d'équipe, responsable d'entrepôt débutant

Durée : 1 jour soit 7 H

Prérequis : connaissances de base en logistique

Coût par stagiaire : 600 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Connaître les fondamentaux d'un inventaire entrepôt
> Etre en mesure de préparer et de piloter l'inventaire sur ses aspects techniques, organisationnels et humains
> Acquérir des outils d'optimisation d'inventaire pour en minimiser le coût et en maximiser la fiabilité
> Comprendre l'impact économique de l'inventaire sur l'entreprise, savoir analyser les résultats et mettre en place des leviers d'amélioration
> Echanger sur la perception de ce moment clé de la vie de l'entrepôt

Programme :
> Les fondamentaux de l'inventaire : son écosystème, ses objectifs, ses enjeux, ses outils techniques
> Savoir et comprendre la préparation et le pilotage de l'inventaire d'un Magasin de stockage ou d'un entrepôt : le management de projet Inventaire
> Connaître les techniques de comptage par zone, optimiser l'organisation d'un inventaire, fiabiliser et auditer les comptages…
> Maîtriser l'inventaire sous son aspect comptable : sa valeur, la qualité de ses comptages, l'analyse et la justification des écarts de stock
> Mettre en place un vrai plan d'action pour améliorer son résultat d'inventaire
> Savoir communiquer et sensibiliser ses équipes à l'inventaire et à son résultat

Ateliers : Animation de la formation avec **4** ateliers interactifs avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **Inventaire** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Back to basics : Fondamentaux de la Préparation - Réf : FPM

Présentation du module de formation - Réf FPM

La préparation de commandes est une activité essentielle dans le service Client. Fiabilité, agilité, dextérité, autant d'atouts que l'opérateur doit mettre en œuvre au quotidien pour réussir ses missions logistiques. Le module « Fondamentaux de la préparation » aborde toutes les notions théoriques essentielles du métier en amont d'une formation pratique. Elle permet également au stagiaire d'intégrer les dimensions du poste de préparateur de commandes au sein de la Supply Chain de l'entreprise.

Public : tous

Durée : 2 jours soit 14 H

Prérequis : aucun

Coût par stagiaire : 800 € HT (pour un minimum de 3 stagiaires)

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Connaître les fondamentaux de la logistique et de la supply chain
> Appréhender le fonctionnement de chaque secteur logistique, des entrées marchandises aux expéditions
> Comprendre et maîtriser les bases théoriques de la préparation de commandes
> Intégrer la notion de performance et de qualité de préparation dans un entrepôt ou dans un magasin de stockage
> Aborder les thèmes d'hygiène et de sécurité en logistique opérationnelle

Programme :
> Logistique et Supply Chain aujourd'hui : définitions, rôles et enjeux
> Focus sur les magasins de stockage et les entrepôts : missions, fonctionnement et impacts sur l'activité de l'entreprise. Les différents canaux de distribution
> Connaître les différents secteurs de l'entrepôt de l'entrée des marchandises au client, étape par étape et appréhender les interactions de chaque service avec la préparation des commandes
> La préparation : les bases techniques, les outils opérationnels, la finalité du Métier
> Les critères d'évaluation, de mesure et de valorisation de la préparation de commandes
> Appréhender les notions d'hygiène et de sécurité dans les opérations de préparation

Ateliers : Animation de la formation avec **6** ateliers interactifs avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **Préparation** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Piloter sa préparation de commandes – BtoB BtoC - Réf : PPC

Présentation du module de formation - Réf PPC

La préparation de commandes est une activité essentielle dans le processus logistique et le service Client. Réactivité, fiabilité, et agilité en fonction des « impondérables » sont autant de compétences que le manager Préparation, le responsable d'exploitation ou le chef d'entrepôt doivent maîtriser au quotidien. Le module « Piloter sa préparation de commandes » aborde toutes les notions théoriques essentielles du métier. Elle permet au stagiaire d'intégrer les dimensions techniques et humaines du poste au sein de la Supply Chain de l'entreprise.

Public : Magasinier, responsable d'exploitation
Chef d'équipe, responsable d'entrepôt débutant

Durée : 2 jours soit 14 H

Prérequis : connaissances de base en logistique

Coût par stagiaire : 1000 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Intégrer les enjeux de la Supply chain dans une TPE PME aujourd'hui
> Acquérir une vision 360 au sein de son magasin de stockage ou entrepôt
> Savoir piloter un service Préparation sur le plan opérationnel et technique
> Maîtriser les indicateurs de performance dans un service Préparation
> Développer ses compétences dans la gestion de l'humain et son positionnement au sein d'une équipe

Programme :
> Ecosystème de la Supply Chain d'une TPE PME : comprendre et intégrer les notions de stratégie logistique dans l'entreprise
> Focus sur les magasins de stockage et les entrepôts : comment l'environnement de l'entrepôt évolue ? Quels sont les nouveaux enjeux logistiques ?
> Impacts de ces changements sur le pilotage d'une activité Préparation : gestion de la charge, des plannings, de la productivité, de la qualité et de la sécurité
> Les kpis Prép : les comprendre, les suivre, les interpréter et les animer !
> L'environnement de la Préparation : bases de la réglementation du travail, règles élémentaires d'hygiène et de sécurité dans les opérations
> Management d'équipe : le briefing, l'animation, le suivi et les entretiens d'évaluation

Ateliers : Animation de la formation avec **6** ateliers interactifs avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **Pilotage de la Préparation** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Performance Logistique : la boîte à outils du manager - Réf : PLBO

Présentation du module de formation - Réf PLBO

Le pilotage de la performance d'une activité logistique exige aujourd'hui une panoplie de compétences techniques et humaines de haut vol. L'exigence du marché, les délais réduits et la complexité du management obligent à une compréhension et une maîtrise de l'écosystème logistique dans sa globalité et non plus dans sa seule activité quotidienne. Le manager peut largement être assimilé à un « pilote » de son activité logistique. Ce module lui permet d'acquérir une vision « Grand Angle » de son environnement et lui fournit les outils de gestion indispensables pour réussir.

Public : Magasinier évolutif, chef d'équipe, chef de service

Durée : 3 jours soit 21 H

Prérequis : maîtrise des bases en logistique

Coût par stagiaire : 1400 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Maîtriser la fonction Supply Chain
> Comprendre et maîtriser la notion de performance sur l'ensemble du processus logistique, des entrées marchandises aux expéditions
> Etre en mesure d'identifier, mettre en place et animer la démarche de performance et de qualité de service dans une unité logistique
> Déployer une communication pro-active et positive auprès de ses équipes
> Animer les thèmes d'hygiène, de santé et de sécurité en logistique opérationnelle

Programme :
> Logistique et Supply Chain aujourd'hui : définitions, rôles - Les enjeux pour l'entrepôt
> Focus sur la performance Entrepôt : passage en revue des indicateurs pertinents secteur par secteur. Comprendre les interactions inter services
> Catégorisation de la performance en fonction des objectifs d'entreprise
> Comment identifier les leviers de performance d'un service logistique et plus globalement d'un entrepôt ou d'un magasin de stockage ?
> Les outils pour animer la démarche d'excellence logistique auprès de ses équipes
> L'excellence oui mais pas sans déployer une politique RSE efficace auprès de ses collaborateurs logistiques : pourquoi, comment ?

Ateliers : Animation de la formation avec **5** ateliers interactifs avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques dédié à la **Performance Logistique** de votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Back to basics : maîtriser ses expéditions marchandises - Réf : MEX

Présentation du module de formation - Réf MEX

Le service Expéditions marchandises est un maillon essentiel dans la chaîne logistique. De l'agent de quai au responsable de service, chaque acteur est garant de la qualité de la prestation Transport et livraison auprès du Client. Le module MEX permet d'acquérir ou de revoir les outils indispensables à une bonne gestion de ses expéditions et de mieux comprendre la finalité de son métier dans la chaîne logistique de l'entreprise.

Public : Magasinier, agent de quai, chef d'équipe

Durée : 2 jours soit 14 H

Prérequis : connaissances de base en logistique

Coût par stagiaire : 1000 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Connaître les fondamentaux du service Expédition - Transport d'une entreprise
> Acquérir une vue d'ensemble des expéditions Marchandises et du transport : les incontournables, de la mise à quai des palettes ou des colis jusqu'au client final
> Comprendre la notion de performance dans un service Expédition / Transport
> Maîtriser la gestion administrative du service Expédition et le suivi transport
> Aborder les thèmes de communication, qualité, hygiène et sécurité en expédition

Programme :
> Les fondamentaux de l'entrepôt logistique : définition, rôle et missions à chaque étape logistique / Rôle et fonction du service Expédition - Transport
> L'écosystème Expéditions : étape par étape, les bonnes pratiques opérationnelles. Maîtriser la notion de flux en expédition
> Les leviers de performance et de qualité en Expédition : du quai au client, les identifier, les mettre en oeuvre et les maîtriser
> Les kpi en Expédition : lesquels, pourquoi et comment ? : tableaux de bords et indicateurs, synthèse des expéditions,…/ Les outils TMS
> L'environnement Administratif du service Expédition : connaître et comprendre les documents d'échanges avec les transporteurs
> L'essentiel d'une bonne communication en Expédition des Marchandises
> Evaluation des participants et du module MEX

Ateliers : Animation de la formation avec **5** ateliers interactifs avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **Expédition - Transport** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Construire son plan de transport et savoir l'optimiser - Réf : CPT

Présentation du module de formation - Réf CPT

Le transport est un des premiers centres de coût dans l'activité logistique d'une TPE PME. En parallèle, l'écosystème du transport se complexifie : délais de livraison ultra-courts, gestion des stocks en flux tendus, réglementation sociale stricte, écoresponsabilité. Le module CPT aborde les thèmes essentiels à la constitution d'un plan de transport et à son management dans l'activité logistique d'une entreprise. Ce module permet également au stagiaire d'intégrer, entre autres, les bases de fonctionnement d'un TMS.

Public : Magasinier, agent de quai, chef d'équipe
Responsable d'exploitation débutant

Durée : 1 jour soit 7 H

Prérequis : connaissances des processus expéditions / transport

Coût par stagiaire : 600 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Connaître les fondamentaux du service Expédition - Transport d'une entreprise
> Comprendre et acquérir la notion de performance et de qualité dans un service Expédition
> Maitriser l'élaboration d'un plan de transport en fonction des données et des contraintes connues sur un périmètre de livraison
> Optimiser tous les paramètres de son Plan de Transport : les moyens, les acteurs, l'environnement opérationnel
> Communiquer, animer et manager un plan de transport auprès des transporteurs et des Clients : outils, délais, suivi de performance

Programme :
> Les fondamentaux de l'entrepôt logistique : définition, rôle et missions à chaque étape logistique / Rôle et fonction du service Expédition - Transport
> Comment définir les objectifs de sa politique Transport : priorités, coûts, etc...
> La construction d'un plan de transport : données, prévisions, contraintes, cartographie Clients... / Intégration des contraintes environnementales
> Elaboration des tournées de livraison : outils de base versus TMS
> Manager sa communication auprès des différents acteurs : un élément clé de réussite
> Evaluation des participants et du module CPT

Ateliers : Animation de la formation par un atelier Fil Rouge avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **Expédition – Transport** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Piloter ses performances en Expédition : techniques et stratégie - Réf : PPEX

Présentation du module de formation - Réf PPEX

Optimiser sa performance Transport est aujourd'hui devenu un facteur clé de compétitivité d'une entreprise. Comprendre les enjeux stratégiques, économiques et environnementaux d'une bonne gestion de ses expéditions et de son transport est essentiel. Le module « Piloter ses performances en Expédition : techniques et stratégie » donne les bases de management de son service Expéditions, présente les leviers à mettre en place dans sa chaîne logistique et permet au stagiaire d'acquérir une vision 360 sur ce thème logistique.

Public : Agent d'exploitation, agent de maîtrise Expédition
Responsable d'exploitation ou entrepôt débutant

Durée : 3 jours soit 21 H

Prérequis : connaissances des processus expéditions / transport

Coût par stagiaire : 1400 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Intégrer la notion de performance et de qualité dans un service Expéditions - Transport et en maîtriser les impacts positifs sur l'entreprise
> Connaître les composantes et les leviers de performance transport
> Apprendre à manager son plan de transport en intégrant tous les paramètres influents
> Etre en mesure d'évaluer son organisation Expéditions - Transport et la comparer à d'autres organisations

Programme :
> Quels enjeux aujourd'hui pour un service Expéditions - Transport au sein de l'activité d'une entreprise ?
> Comment définir les objectifs de sa politique Transport : priorités, coûts, etc...
> Etre en mesure d'analyser son plan de transport, cartographier ses forces et faiblesses et mettre en place les leviers d'amélioration
> Constituer ses indicateurs de performance Transport, les piloter et les animer auprès de ses collaborateurs
> Manager son service Expéditions - Transport : quelle organisation, quels outils pour quels résultats ? - Notion de benchmark organisationnel
> Communiquer efficacement en Expédition - Transport : techniques et outils
> Evaluation des participants et du module PPEX

Ateliers : Animation de la formation par un atelier Fil Rouge avec les stagiaires

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **Expédition - Transport** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Back to basics : manager l'hygiène et la sécurité en entrepôt - Réf : MHSE

Présentation du module de formation - Réf MHSE

L'hygiène et la sécurité dans une entreprise logistique sont deux facteurs prioritaires, étroitement liés, mais parfois complexes à manager auprès de ses collaborateurs. La formation « Manager l'hygiène et la sécurité en entrepôt » permet de voir ou revoir les fondamentaux HSE et d'acquérir des outils simples de management et de communication sur ces deux thèmes essentiels au bon fonctionnement et à l'image de l'entreprise.

Public : Magasinier, opérateur entrepôt, cariste, agent de quai, chef d'équipe ou responsable d'exploitation

Durée : 3 jours soit 21 H

Prérequis : connaissances de base en logistique

Coût par stagiaire : 1400 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Connaître et comprendre les principales règles et les enjeux liés à l'hygiène et à la sécurité sur un site logistique
> Intégrer les notions d'engagement de responsabilités dans une exploitation logistique
> Etre en mesure d'identifier les dangers graves et imminents en Hygiène et Sécurité, savoir réaliser un « tour d'entrepôt efficace » en constituant ses propres supports d'audit interne
> Savoir animer et valoriser une politique HSE performante auprès de ses équipes opérationnelles / Mettre en place les bons outils

Programme :
> Les fondamentaux HSE de l'entrepôt logistique : de l'extérieur vers l'intérieur, passage en revue des obligations légales et des bonnes pratiques
> Sécurité - Incendie : inventaire des obligations et des bonnes pratiques
> Sécurité - Stockage et les engins de levage : quoi, qui, comment, quand et pourquoi ?
> Sécurité - Bâtiment et ses installations : du sol au toit, check list des incontournables
> Sécurité - RH et personnel : les autorisations, les EPI, les habilitations et les formations
> Hygiène : vision Macro – micro inventaire des obligations et des bonnes pratiques
> Environnement et valorisation des déchets : vision Macro – micro inventaire des obligations et des bonnes pratiques
> Audit Entrepôt : constituer ses propres outils pour garantir le 0 défaut en HSE

Ateliers : Animation de la formation par un atelier Fil Rouge avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **HSE** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Chaîne du Froid en logistique : les fondamentaux - Réf : CHF

Présentation du module de formation - Réf CHF

La parfaite maîtrise de la chaîne du froid en logistique est un élément indispensable du savoir-faire d'une Supply Chain sans faille. Connaître, comprendre, appliquer et contrôler : le module Gestion de la Chaîne du Froid permet d'acquérir ou de revoir les fondamentaux, les bonnes pratiques et les documents de management de la Chaîne du Froid en environnement logistique.

Public : Magasinier, opérateur entrepôt, cariste, agent de quai, chef d'équipe ou responsable d'exploitation

Durée : 7 H (Session de 3 stagiaires minimum)

Prérequis : aucun

Coût par stagiaire : 600 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Connaître et comprendre les enjeux de la Chaîne du Froid (CdF) dans une exploitation logistique
> Maîtriser les fondamentaux de la CdF : quoi, qui, pourquoi, quand ?
> Manager la CdF en supply chain Entrepôt : comment ? avec quoi ? / Constituer ses propres outils de management
> Savoir animer la Chaîne du Froid auprès de ses équipes

Programme :
> Définition et écosystème de la CdF – Enjeux liés à la Chaîne du Froid
> Les fondamentaux opérationnels : les connaître et les maîtriser, identifier chaque acteur de la CdF, son degré de responsabilité et à quel moment il intervient
> Le management de la Chaîne du Froid du fournisseur au client : les bonnes pratiques, les bons réflexes, le bon matériel, les bons documents
> Bonnes pratiques en CdF et traçabilité des actions menées : savoir, savoir-faire et consigner son savoir-faire !
> Audit CdF : constituer son propre outil d'audit pour garantir le 0 défaut en CdF
> Communication et animation de la CdF : pourquoi et comment le faire ?
> Evaluation des participants et du module CHF

Ateliers : Animation de la formation par un atelier Fil Rouge avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **CHF** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Logistique durable : base et outils - Réf : ECOLOG

Présentation du module de formation - Réf ECOLOG

La prise en compte des critères environnementaux dans les activités de logistique et transport est aujourd'hui devenue impérative. Au-delà des aspects réglementaires et écologiques, la mise en place d'une véritable politique de logistique durable est souvent synonyme de gain de compétitivité pour l'entreprise, tant sur le plan économique que commercial. Le module ECOLOG permet d'acquérir ou de revoir les fondamentaux, les bonnes pratiques et les documents de management de la Logistique Durable en entrepôt.

Public : Magasinier, opérateur entrepôt, cariste, agent de quai, chef d'équipe ou responsable d'exploitation

Durée : 7 H (Session de 3 stagiaires minimum)

Prérequis : aucun

Coût par stagiaire : 600 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Connaître les fondamentaux de la logistique durable : définition, mots-clés, mise en œuvre et enjeux
> Comprendre l'impact économique de la logistique durable sur le compte d'exploitation de l'entreprise
> Savoir identifier les axes de développement d'une politique de logistique durable
> Etre en mesure de déployer les outils de management d'une démarche ECOLOG, les faire vivre et les animer
> Savoir communiquer et impliquer ses équipes sur la logistique durable

Programme :
> Définition et écosystème de la Logistique Durable : objectifs, enjeux, périmètre et acteurs...
> Les impacts d'une démarche ECOLOG sur le compte d'exploitation d'une PME PMI : les leviers, exemples et applications dans l'entreprise, impacts économiques, calcul de ROI de l'ECOLOG
> Le déploiement de la Logistique Durable en entreprise : étude du management de projet ECOLOG étape par étape
> Les outils Terrain d'une démarche ECOLOG
> Communication et animation d'une politique de Logistique Durable : pourquoi et comment ?
> Evaluation des participants et du module ECOLOG

Ateliers : Animation de la formation par un atelier Fil Rouge avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **ECOLOG** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Maîtriser la gestion de projet logistique - Réf : MGPL

Présentation du module de formation - Réf MGPL

La gestion de projet logistique et / ou Supply Chain se traduit dans différents projets d'entreprise : changement d'organisation logistique, déploiement d'un WMS, automatisation d'un ou plusieurs secteurs de l'entrepôt, externalisation d'activité logistique…Autant de projets qui suscitent de nombreuses questions auprès des opérationnels de l'entreprise. Le module « Maîtriser la gestion de projet logistique » apporte au stagiaire les fondamentaux de la gestion de projet logistique et lui permet de comprendre, de conduire et de suivre efficacement la mise en œuvre d'un projet au sein de son organisation logistique.

Public : manager ou responsable souhaitant acquérir des outils de base de gestion de projet logistique

Durée : 14 H

Prérequis : connaissances logistiques

Coût par stagiaire : 1200 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Connaître les fondamentaux de la gestion de projet logistique
> Etre en mesure d'organiser un projet, d'en définir les objectifs, les acteurs, les enjeux.
> Savoir manager le projet en tant que Chef De Projet (CDP)
> Assurer le suivi, le contrôle et le pilotage d'un projet logistique
> Elaborer des comptes rendus auprès du maître d'oeuvre

Programme :
> Présentation du Management de projet logistique : les objectifs, les enjeux, l'organisation
> Chef de Projet et équipe projet : rôles, responsabilités et secrets de la réussite
> Méthode des 3P, PERT et GANTT appliqués au projet logistique
> Analyses préalables : coûts, risques
> Organisation et pilotage du projet AGRIPEX étape par étape
> Suivi, reporting et bilan du projet logistique
> Evaluation des participants et du module MGPL

Ateliers : Animation de la formation par un Projet Fil Rouge AGRIPEX avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques **MGPL** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Définir sa stratégie logistique en TPE PME - Réf : STR

Présentation du module de formation - Réf STR

A l'heure d'un profond bouleversement de la chaîne logistique avec des délais de production qui se réduisent, des canaux de distribution qui se multiplient et des exigences qualité toujours plus fortes, définir et adapter sa stratégie logistique est devenu une priorité pour les TPE-PME TPI-PMI. Le module « Définir sa stratégie logistique en TPE PME » permet au participant de passer en revue toute la fonction Supply Chain de l'entreprise et de mettre en place les meilleurs leviers de performance dédiés à son activité.

Public : responsable d'activité souhaitant développer ses connaissances sur la chaîne logistique

Durée : module sur-mesure

Prérequis : maîtrise de l'environnement de l'entreprise

Coût par stagiaire : fonction de la durée et du nombre de stagiaire(s)

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Maîtriser les fondamentaux de la Supply Chain
> Identifier les leviers de performance pour son activité
> Définir et adapter sa stratégie Supply Chain au contexte de l'entreprise
> Connaître et adopter les meilleurs outils de pilotage d'une activité logistique
> Elaborer ses kpis de suivi de performance Supply Chain

Programme :
> Sur mesure et dédié à l'entreprise

> Le programme de ce module est constitué en fonction du secteur d'activité de l'entreprise du contexte dans lequel elle évolue et des objectifs fixés par le dirigeant.

> Evaluation des participants et du module STR

Ateliers : Animation de la formation par un **Projet Fil Rouge dédié à l'entreprise** avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques **STR** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Gestion de site logistique : fondamentaux et stratégie - Réf : GSL

Présentation du module de formation - Réf GSL

La gestion d'un site logistique du secteur industriel, distribution, retail et e-commerce, transport ou services, se complexifie par l'évolution du contexte économique. Réductions des délais, fiabilisation des stocks, automatisation, management des opérations, autant de thématiques qui font du responsable logistique ou Supply chain un homme clé dans le bon fonctionnement de l'entreprise. Le module GSL permet d'acquérir ou de revoir les fondamentaux et les bonnes pratiques de gestion d'un site logistique, magasin, entrepôt ou plateforme de stockage.

Public : Magasinier évolutif, responsable d'équipe, responsable de service ou responsable d'exploitation

Durée : 14 H

Prérequis : connaissances de base en logistique

Coût par stagiaire : 1000 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Intégrer l'environnement Supply Chain et en maîtriser les rouages
> Acquérir une vue Macro – micro de la gestion de site logistique
> Identifier et maîtriser le processus logistique de l'amont vers l'aval d'une activité
> Connaître les fondamentaux d'une gestion d'entrepôt performante
> Etre en mesure d'évaluer et d'améliorer une organisation logistique

Programme :
> Rôles et missions du site logistique : clients, objectifs qualité, objectifs délais
> Focus entrepôt Macro – micro : flux, implantation, stockage, équipements, effectifs
> Etude des différents processus logistiques de la commande fournisseur à la livraison Client
> Les bases de la performance Entrepôt : étape par étape, cartographie de la performance en entrepôt, magasin de stockage ou plateforme de distribution
> Présentation des différents outils de gestion : notions de kpis...
> L'environnement de son activité logistique : hygiène, sécurité et management
> Evaluation des participants et du module GSL

.

Ateliers : Animation de la formation par un atelier Fil Rouge avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques en **GSL** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90

Management d'entrepôt en vision 360 - Réf : MEV360

Présentation du module de formation - Réf MEV360

Véritable pilote de son activité, le responsable de site logistique doit conjuguer en continu un ensemble de compétences techniques, organisationnelles et humaines. Le module MEV360, en complément du module GSL « Gestion de site logistique, fondamentaux et stratégie », apporte au participant une vision précise du management des opérations logistiques au quotidien. Du chef d'orchestre gestionnaire au meneur d'hommes, ce module aborde les compétences clés du responsable d'entrepôt.

Public : responsable d'équipe évolutif, responsable de service ou responsable d'exploitation, responsable d'entrepôt

Durée : 21 H

Prérequis : bonnes connaissances en logistique

Coût par stagiaire : 1400 € HT

Nature de la formation : acquisition et développement des compétences

Objectifs :
> Intégrer les fondamentaux de pilotage d'une activité logistique aujourd'hui
> Comprendre le management technique, organisationnel et humain d'une activité logistique et Supply Chain en entreprise
> Construire ses outils de pilotage, les exploiter et les animer
> Acquérir une vision d'ensemble du management d'entrepôt ou de site logistique

Programme :
> Le socle de connaissances logistiques et supply chain : revue des bases fondamentales du bon fonctionnement d'une activité logistique
> Les enjeux et objectifs stratégiques du poste de responsable logistique / Supply chain : savoir les identifier, les définir et les piloter
> Le QQOQCCP du responsable d'entrepôt : démarche simple mais toujours efficiente !
> La boîte à outil du management d'entrepôt : suivi, organisation, indicateurs de performance, tableaux de bord...comment être pertinent dans sa gestion d'entrepôt ?
> La démarche SMART : les bases des relations efficaces en management Entrepôt
> Communication et animation des collaborateurs en entrepôt : un travail d'équipe avant toute chose

Ateliers : Animation de la formation par un atelier Fil Rouge avec les participants

Support : Le Guide des Bonnes Pratiques **MEV360** dédié à votre entreprise

Prochaines sessions / inscriptions : Contactez-nous par mail vbernier@pexlog.net

Par téléphone : 06 77 80 15 90