



# PEXLOG - 2018

## PEXFORM 2 - IMPLANTATION ENTREPOT

### *Optimiser son implantation : une stratégie gagnante*

<b>Présentation du module</b>	L'implantation d'un site logistique est un facteur clé de rentabilité opérationnelle. Optimiser ou repenser son implantation en fonction de la volumétrie des flux permet de gagner en performance logistique, en fiabilité et en sécurité. La formation « Optimiser son implantation » donne les outils indispensables à la conduite et à la réussite du projet.
<b>Public concerné</b>	Magasinier, gestionnaire de stock Agent de maîtrise en secteur logistique Chef de service Réception / Stockage
<b>Durée</b>	1 jour – 7 heures
<b>Prérequis</b>	Connaître la notion de flux de marchandises ou de matière
<b>Nature de la formation</b>	Acquisition et développement des compétences
<b>Coût par candidat</b>	500 € HT (hors forfait repas)

- Objectifs**
- 1\_ Comprendre et mesurer l'impact d'une bonne implantation sur les résultats économiques et sociaux d'un entrepôt
  - 2\_ Manager le processus d'implantation depuis l'idée jusqu'au jour j : les bases, les incontournables
  - 3\_ Etre en mesure d'optimiser l'implantation d'un site logistique en fonction d'une volumétrie fluctuante
  - 4\_ Communiquer sur les bénéfices d'une bonne implantation : retour sur investissement garanti

- Programme**
- Résumé**
- 1\_ Les fondamentaux d'une plateforme logistique
  - 2\_ Pourquoi et comment implanter son site : stratégie logistique, productivité, optimisation des flux, sécurité
  - 3\_ Le management de projet « Implantation » : planning, acteurs, moyens
  - 4\_ Le jour j étape par étape
  - 5\_ Evaluation et exercice pratique d'un projet
- Ateliers** Animation de la formation avec 4 ateliers interactifs avec les participants